



## مسئول روابط عمومی

آقای محمود چنارکی

نام و نام خانوادگی :

[\[at@mums.ac.irChenarakiM\]](mailto:at@mums.ac.ir)

[skh\[at@mums.ac.ir](mailto:skh[at@mums.ac.ir)

پست الکترونیک :

پست الکترونیک بیمارستان :

?????? ????? ????? ?? ?????????

هر سازمان برای رسیدن به اهداف و حفظ پویایی و حیات خود نیازمند تعامل با مخاطبین در درون و بیرون سازمان است. درک متقابل با مخاطبین نقش موثری در بهبود روبه‌ها، رفع نقاط ضعف و تقویت ارکان موثر آن مجموعه دارد و طبق تعریف انجمن بین المللی روابط عمومی «روابط عمومی عملی است ممتد مداوم و طرح ریزی شده که از طریق آن سازمان‌ها می‌کوشند تا تفاهم و پشتیبانی و حمایت کسانی را که با سازمان سروکار دارند بدست بیاورند» و اموری چون زمینه شناسی و مخاطب شناسی شناخت افکار عمومی سنجش میزان انتشار پیام سنجش بازتاب پیام تدوین برنامه‌های مرتبط و ارزیابی برنامه‌ها و ... از وظایف اصلی هر واحد روابط عمومی است. یک برنامه روابط عمومی موثر بای مبتنی بر اهداف روشن و دقیق باشد، مخاطب خاص خود را به درستی بشناسد و به شیوه‌ای دقیق ارائه شود که توجه مخاطب را جلب کند. فرآیند برنامه ریزی با شناخت وضعیت موجود شروع، و با تعیین اهداف و تبیین اهداف و تبیین راهکارهای دسترسی به آن اهداف ادامه می‌یابد. یکی از وظایف خطیر روابط عمومی در هر سازمان شناخت علمی از تشکیلات، عملکرد و اهداف سازمان و آشنایی با نقاط قوت و ضعف آن است. روابط عمومی وظیفه دارد همچون آینه درخواست و توقع مخاطبین را به مدیران سازمان و عملکرد و نقاط برجسته فعالیت‌ها را به بیرون از سازمان منعکس نماید.

روابط عمومی در جایی می‌تواند مطرح باشد که مردم سالاری و پاسخگویی باشد و باید روح پاسخگویی در یک جامعه شکل بگیرد. یکی از ابزارهای مهم توسعه، روابط عمومی‌ها هستند. نقش مهم روابط عمومی در بهینه‌سازی تصمیمی‌گیری‌های سازمانی است. روابط عمومی ابزاری در اختیار مدیریت است. مدیرانی که دارای روابط عمومی قوی هستند تصمیم‌گیری‌هایشان درست است و برعکس مدیرانی که روابط عمومی قوی ندارند اغلب دچار اشتباه می‌شوند.



[دکتر علی اکبر فرهنگ‌دکترای ارتباطات انسانی](#)

بیماران محترم و همراهان عزیز در صورتی که شکایتی نسبت به امکانات بیمارستان و نحوه برخورد پرسنل در زمان حضور در بیمارستان دارید می‌توانید از طریق فرم زیر آن را برای ما ارسال نمایید تا به آن رسیدگی شود. و به بهبود کیفیت خدمات برای بیماران آتی مورد استفاده قرار گیرد.



ارسال الکترونیک پیشنهادات

فرم تکمیل ارباب رجوع

مراسم های برگزار شده در بیمارستان

دید و بازدید ها از بیمارستان

شرح وظایف واحد روابط عمومی